



**« SECRET STORY ANALYSE »**

**UN PROJET PROPOSÉ PAR  
AURÉLIE DUPONT ET TESTÉ AU  
CENTRE COMETE A.M.O**

**SECRET  
STORY**

# 1. Contexte

- Le Centre COMETE A.M.O = un service de l'Aide à la Jeunesse en Milieu Ouvert
- Nous aidons tout jeune de 0 à 18 ans et ses familiers.
- Nos missions se déclinent en 2 axes et ont pour objectif la prévention :
  - **Individuel** : nous recevons, écoutons, aidons tout jeune de 0 à 18 ans et ses familiers (exclusion scolaire, soutien à la parentalité, décrochage scolaire, conflit parents-enfant,...)
  - **Collectif et communautaire** : nous organisons des activités éducatives, des évènements pour favoriser la rencontre, sensibiliser les gens à différentes thématiques, créer du lien,... C'est dans ce cadre que le projet MédiaCoach s'implante.

## 2. Objectifs pédagogiques

- Se questionner sur les stéréotypes présents dans la télé-réalité (Secret Story)
- Observer et confronter nos idées à la réalité des médias
- Développer l'esprit critique des enfants/des jeunes

# 3. Public

12 août 2014

11 enfants

5  
filles

6  
garçons

- 2 n'avaient jamais entendu parler de ce programme TV.
- 4 enfants sur les 11 présents disaient regarder « Secret Story ».
- Les autres connaissaient mais disaient ne pas regarder cette émission pour autant.

14 août 2014

12 enfants

5  
filles

7  
garçons

- 2 garçons n'avaient pas participé à l'activité du mardi et ne connaissaient pas « Secret Story »

## 4. « Secret Story Analyse »

- **Post-it:**

- Jugement à partir du physique et/ou
- Jugement à partir de la personnalité (divulguée dans le jeu)

**SECRET  
STORY**

## 4. « Secret Story Analyse »

### Analyse de la présentation de deux candidats, Geoffrey et Stéphan

#### Stéphan

- Vote majoritaire pour Stéphan qui est décrit comme:
  - Beau
  - Protège les autres
  - Ressemble à Khedira (joueur de foot)
  - Aime jouer aux jeux vidéos
  - Veut attendre la bonne fille



#### Geoffrey

- Vote minoritaire pour Geoffrey qui est décrit comme:
  - Il est comme un enfant
  - Il a un chouette style, bien à lui
  - Il est rigolo



## 4. «Secret Story Analyse »

- **Analyse de la présentation de deux candidats, Geoffrey et Stéphan**
  - Trouver les différences a été plus difficile que de trouver les ressemblances
  - Les jeunes s'identifient au candidat qui partage les mêmes passions, les mêmes valeurs.

## 4. « Secret Story Analyse »

- **Doublage d'un extrait vidéo:**
  - Les jeunes ont eu peur de se lancer
  - Après avoir fait l'exercice, les jeunes ont compris qu'on pouvait faire dire tout et n'importe quoi aux personnages.
  - Objectif: amener les jeunes à prendre de la distance par rapport à ce qu'ils voient et entendent.
- **« My Secret Story »**
  - Création d'un personnage
  - Election de Mister & Miss Secret Story
  - Objectif: amener les jeunes à se rendre compte que les mises en situation, le jeu ne sont que stratégies et que tout est fait pour qu'il règne des tensions et/ou des histoires d'amour.

# 5. Mon rôle de MédiaCoach

- Animation:
  - Animer un groupe de jeunes
- Education:
  - Eveiller l'esprit critique des jeunes à travers des activités ludiques
  - Permettre aux jeunes présents de se poser des questions sur l'émission
- Prévention:
  - Expliquer aux jeunes que la télé-réalité n'est pas la réalité puisqu'elle en occulte une partie

## 6. Résultats

- Sensibiliser les jeunes de 6 à 13 ans à la présence des stéréotypes dans l'émission « Secret Story » et dans les médias ainsi que sur la scénarisation de ce type d'émission
  - Les choses sont prévues d'avance
  - La grande majorité des candidats sont mannequins ou actifs dans la mode

## 6. Résultats

- Observer dans une émission de télé-réalité
  - Les stéréotypes:
    - Etiquettes
    - Signification de certains mots
  - Le scénario:
    - Points communs entre les candidats
    - Montage

SECRET  
STORY

## 6. Résultats

- Développer l'esprit critique et d'analyse chez les jeunes. La télé n'est pas la réalité
  - Les candidats ne sont pas choisis au hasard
  - « C'est truqué »

SECRET  
STORY

## 4. A l'avenir

- Partenariat avec la « WebRadioMobile »
- Processus alliant aspects théoriques (MédiaCoach) et aspects pratiques (WebRadioMobile)

SECRET  
STORY



**JE RESTE À VOTRE DISPOSITION  
POUR RÉPONDRE À VOS  
ÉVENTUELLES QUESTIONS**

**MERCI A TOUS POUR VOTRE  
ATTENTION**

**SECRET  
STORY**