

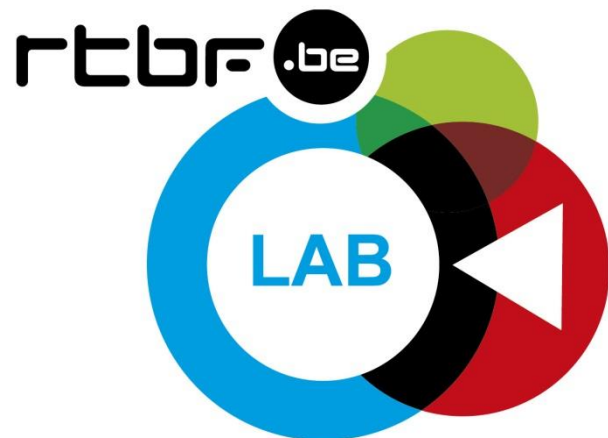


Session 2014

## **Présentation des projets personnels**

Magali Coutaud, Louise Monaux, Emilie Vandroux

Le 03 octobre 2014

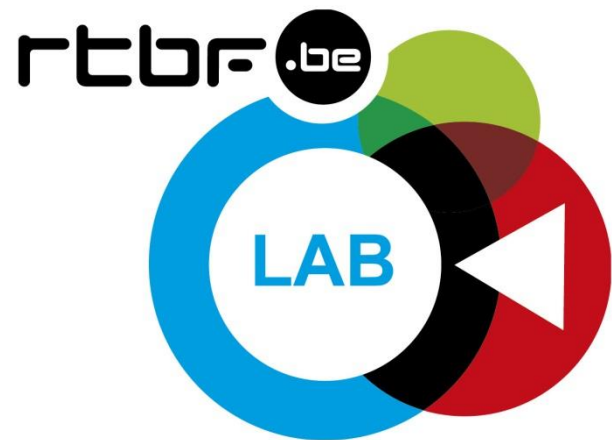


Ateliers d'éducation aux  
médias



Parcours de visite  
thématiques

## Visites guidées RTBF



**LAB**

**LABORATOIRE**

**MANIPULATION**

**EXPÉRIEMENTAL**

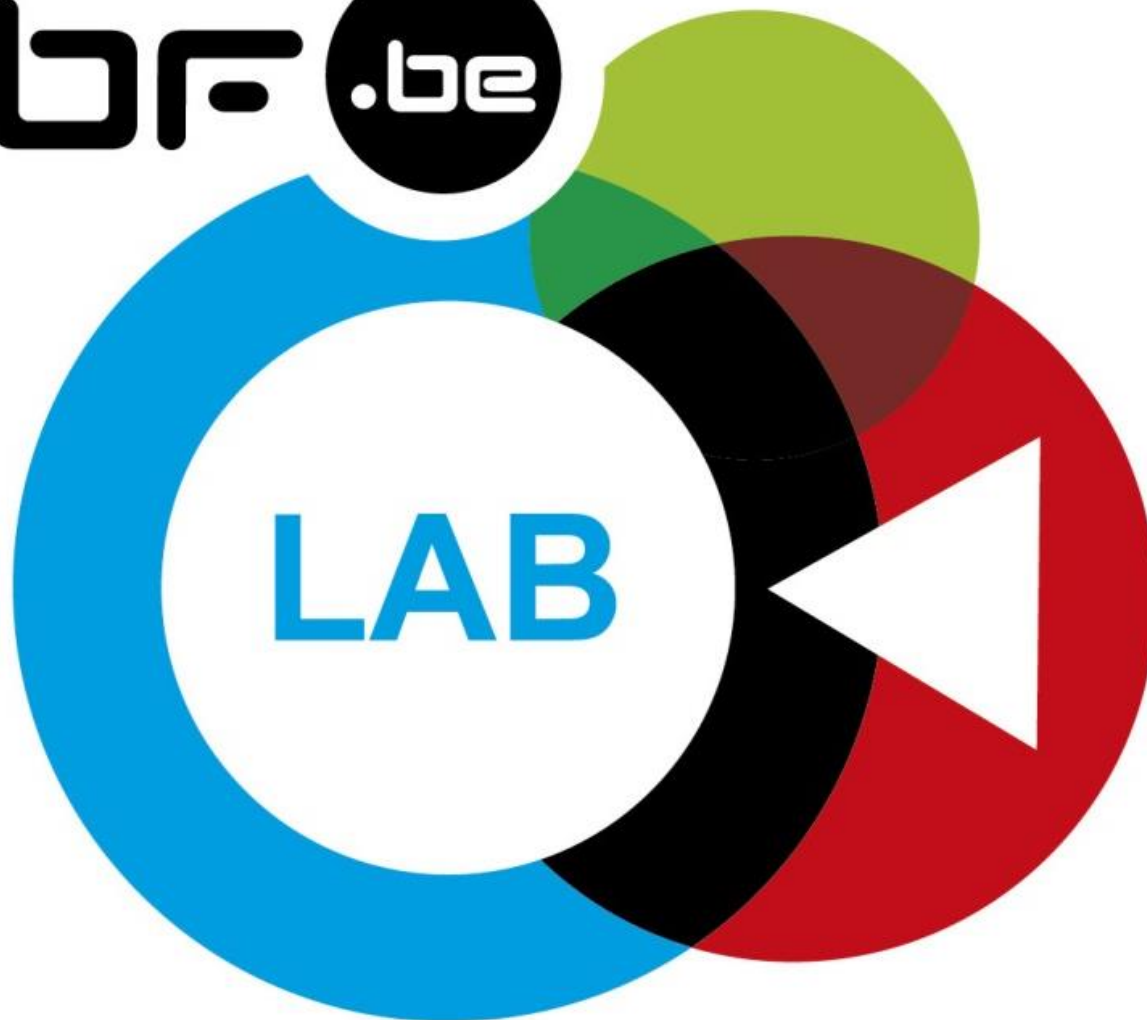
**EXPÉRIENCE**

Faire des

**EXPÉRIENCES**

médias

rtbf.be



rtbf.be



# À partir des contenus et des pratiques RTBF

**Radio**

**TV**

**Web**

**RS**

# En bénéficiant d'une infrastructure spécifique

**Forum**

**Studio Lab**

**6 axes pour le  
développement d'un esprit  
plus critique par rapport aux  
médias**

1. J'analyse mes réactions face au contenu

**RÉFLÉCHIR**

2. Je confronte mes réactions à celles des autres

**INTERAGIR**

3. J'endosse un rôle, une responsabilité  
Je me mets dans la « dans la peau de... »

**PRATIQUER**

4. Je rencontre des professionnels

**ÉCHANGER**

5. Je fabrique du contenu, je mets en forme

**PRODUIRE**



6. Je bouleverse les codes et les règles

**CRÉER**

Etre **critique** par et pour **soi-même**

Etre **critique** grâce et pour les **autres**

# Projets personnels

## 3 Labs

→ La cinquième édition

→ Les mots de l'info

→ Le grand imagier (Le green key sous toutes ses couleurs)

# 1. La cinquième édition

## 1. Quoi

Endosser le rôle de l'éditeur du JP ou JT de 13 heures de la RTBF en choisissant les 4 titres de la cinquième édition du jour.

## 2. Pour qui ?

16 ans et plus - 3 à 15 personnes par session.

## 3. Avec quels objectifs ?

1. Découvrir les différentes sources de l'info et mesurer la masse de l'information
2. Prendre conscience que le métier de journaliste repose sur des choix, en étant confronté à faire des choix dans des délais impartis
3. Pouvoir en débattre avec un professionnel (éditeur du JT/JP de 13h00)

# 1. La cinquième édition

**Réfléchir** faire des choix

**Interagir** confronter (réunion de rédaction)

**Pratiquer** se mettre dans la peau de l'éditeur

**Echanger** rencontre avec M-L de Kerkhove

**Produire** 4 titres

# 1. La cinquième édition

## 4. Comment

- *Etape 1 : La réunion de rédaction*

# 1. La cinquième édition

- *Etape 2 : Le dépouillement des sources de l'info (début rédaction)*

# 1. La cinquième édition

- *Etape 3 : 2<sup>ème</sup> réunion de rédaction (choix définitifs et ordre pour rédaction)*



# 1. La cinquième édition

- *Etape 4 : Enregistrement des titres en studio (12h00)*



# 1. La cinquième édition

- *Etape 5 : en studio pour le JP de 13h00 sur La Première*

# 1. La cinquième édition

- *Etape 5 : échange avec Marie-Laure de Kerkhove*



# 1. La cinquième édition

## 5. Evaluation (petit questionnaire en fin d'atelier)

- Au niveau des sources de l'info, dépêches : *impossible de tout lire et difficulté de comprendre les enjeux, causes etc... on vient aussi avec nos propres avis et connaissances*
- Au niveau du choix : *rapide, instinctif, on se fie à l'avis de l'autre, commun accord*
- Au niveau du groupe : *importance d'un chef, quelqu'un doit trancher. Le débat est intéressant. Les discussions prennent du temps.*
- Au niveau de l'enregistrement : *frustration, trop court, pas d'entraînement*
- Au niveau de l'échange : *frustration, règles assez floues, part de subjectivité, importance des problèmes techniques et de l'urgence dans le choix.*

# 1. La cinquième édition

## 6. Débriefing interne (par rapport aux objectifs)

Découvrir les différentes sources de l'info et prendre conscience de la masse de l'information

Testé sur 20-60 ans / pas exactement les mêmes sources / nécessité d'une organisation dans le groupe/forte référence à la presse/Internet

Prendre conscience que le métier de journaliste repose sur des choix, en étant confronté à faire des choix dans des délais impartis

Le délai imposé. La question du choix est centrale. L'angle dépend du suivi de l'éditeur du jour. Elle pose aussi la question du recul.

Pouvoir en débattre avec un professionnel (éditeur du JT/JP de 13h00)

Frapper par le caractère individualiste du travail de MLK, le stress, l'urgence et les critères de choix (actu chaude/obsolescence d'une info apple)

# 1. La cinquième édition

## 6. Débriefing interne (sur l'organisation et le déroulement)

- Importance de la **réunion de rédaction**
- Ecoute des JP du **jour** et pas de la veille
  
- **Dépouillement** : par cellules (instinctif)
- Masse d'information mais les alertes ne suffisent pas
  
- Seconde réunion de rédaction : prise de **leadership** (délai)
  
- Enregistrement : **délai** difficile à respecter
- Titres ou brèves ? / Interview fictive
  
- Echange : questions préparées mais sentiment de **fatigue**
- Echange avec **l'éditeur** de la journée et pas seulement du JP
- Mieux informer l'éditeur sur les **objectifs** avant l'échange ?
- **Conclusion** de l'atelier

# 2. Les mots de l'info

## 1. Quoi

Participer à l'information, en endossant le rôle du journaliste : compléter le traitement d'une actualité, à partir d'un mot et d'un questionnement lié à ce mot.

## 2. Pour qui ?

16 ans et plus. Entre 3 et 15 personnes par session.

## 3. Avec quels objectifs ?

1. Conscientiser à la complexité des événements et à la limite des formats de l'information audiovisuelle
2. Prendre conscience de l'importance de chercher des compléments à l'information (être journaliste pour soi-même)
3. Mettre en forme (texte, images, son) l'information complémentaire et la publier

## 2. Les mots de l'info

**Réfléchir** ai-je tout compris ?

**Interagir** que peut m'apprendre l'autre ? (débat)

**Pratiquer** dans la peau du journaliste

**Echanger** rencontrer des experts, des citoyens

**Produire** structuration et création de contenu



## 2. Les mots de l'info

### 4. Comment

*Etape 1 : choix du mot en classe avec le Média coach à partir de l'actualité du moment (JP, JT etc...). Nécessité d'angler le mot autour d'une question. Préparation de l'atelier.*

(testé sur 10 élèves - entre 15 et 17 ans), à partir des titres du JT du 29 septembre. [http://www.rtbf.be/video/detail\\_jt-19h30?id=1959376](http://www.rtbf.be/video/detail_jt-19h30?id=1959376)

Fréquence	Mots relevés
9	Scrutin
9	Suffrage universel
4	Etat islamique
2	Déclaration gouvernementale
2	Sharia4belgium

## 2. Les mots de l'info

*Etape 2 : Réalisation du micro-trottoir et des interview d'experts (non testé)*

- Micro-trottoir : 10 réactions de la rue (sur le mot) – 1 sous-groupe
- Interview : 2 avis d'experts (sur la question) – 2 sous-groupes
- Travail de rédaction : recherche et documentation

*Etape 3 : Débat (réunion de rédaction – non testé)*

*Etape 4 : Construction du message – Texte et publication (non testé)*

- *Rédaction de l'article, séquençage et montage (audacity)*

*Etape 5 : Publication (non testé)*

## 2. Les mots de l'info

### 5. Evaluation / débriefing interne

- Choix du mot : **facilitateur** / ouvre le débat / dépend de **l'actualité** et du degré de connaissance du groupe
- Possibilité de raccrocher un mot au **programme** d'un cours
- Importance de la **discussion** et préparation en classe
- **Temps** du montage ?
- Recherche de **pistes** pour diffusion site info, info TV ou site régions
- Chercher l'info pour soi mais aussi pour les autres : importance de distinguer les **2 démarches**
- Méthode **d'évaluation** des objectifs

# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

## 1. Quoi

Le chroma key est un effet spécial encore très utilisé en télévision. L'atelier veut faire comprendre l'intérêt de son utilisation et les effets qu'il engendre sur la perception de la réalité.

## 2. Pour qui ?

10 à 13 ans. Entre 3 et 15 personnes par session.

## 3. Avec quels objectifs ?

1. Améliorer la lecture et la compréhension d'un des mécanismes encore très actuel de la construction d'une image video (le chroma-key).
2. Savoir reconnaître et analyser les éléments qui composent ce type d'image vidéo : développement de l'esprit critique sur la perception de la réalité
3. Réaliser une image vidéo en chroma key

### 3. Le green key sous toutes ses couleurs

**Réfléchir** observer les mécanismes

**Interagir** comment l'autre perçoit le contenu

**Pratiquer** devant le green key

**Echanger** choisir ensemble les textes et les images

**Produire** réalisation d'une séquence/d'un bulletin

**Créer** astuces

# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

## 4. Le déroulement

*Etape 1 : Trouver l'intrus dans différentes séquences où le principe d'incrustation en couleur est utilisé. Et discussion sur le principe et l'utilité du chroma key et de la réalité augmentée.*

# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

*Etape 2 : préparation, en sous-groupes, d'une séquence en chroma key, à partir de textes, cartes et images d'arrière-plan.*

# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

*Etape 2 : préparation, en sous-groupes, d'une séquence en chroma key, à partir de textes, cartes et images d'arrière-plan.*



# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

*Etape 3 : Réalisation d'une séquence devant le green-key. Découverte de quelques particularités de la technique comme l'effet miroir.*

# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

*Etape 4 : Découverte des résultats et discussion sur les effets du chroma key sur la perception de la réalité*

- *problème du **décalage horaire** lors d'un direct à l'étranger*
- *effet d'angle et **perspective** de l'arrière-plan*
- *caractère de l'image : est-elle **plausible**, appropriée, représentative du message donné ?*

# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

## 5. Evaluation (par rapport aux objectifs)

Améliorer la lecture et la compréhension d'un des mécanismes encore très actuel de la construction d'une image video (le chroma-key).

Étape 1, les enfants :

- ont défendu leur 1er choix/se sont rendus compte de l'erreur
- ont trouvé l'intrus, en réfléchissant sur les mécanismes de réalisation GK
- ont eux-mêmes donné d'autres exemples (films) où le GK a pu être utilisé.

# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

## 5. Evaluation (par rapport aux objectifs)

Savoir reconnaître et analyser les éléments qui composent ce type d'image vidéo : développement de l'esprit critique sur la perception de la réalité

Etape 2 :

- les ES ont été attentifs aux différents éléments des images données : voitures qui ne bougent pas, cadrage excessivement farfelu, présence de personnes, paysages qui ne véhiculent aucun 'cliché', vraisemblance de l'heure selon fuseaux horaires.
- ils sont tombés dans un 'piège' (statue de la Liberté volée), mais en développant, l'ont compris par eux-mêmes.

# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

## 5. Evaluation (par rapport aux objectifs)

*Réaliser une image vidéo en chroma key*

Etape 3 :

- Météo : expérimentation de la difficulté de l'effet miroir et de la 3D (certains enfants tiraient leur bras et reculaient pour 'mieux montrer' sur la carte)  
Presque tous les enfants spectateurs ont souri et conseillé leurs camarades avant de reproduire les mêmes erreurs de déplacement !
- ES : Assimilation du principe du GK et donc jeu avec les éléments verts du studio (perches, cubes, tee-shirt d'un participant!) pour servir l'image de l'envoyé spécial qu'ils avaient choisie.  
Utilisation de la cape verte pour 'disparaître' et révéler l'image du veston de François Debrigode, avec la tête de l'enfant à la présentation du JT.

# 3. Le green key sous toutes ses couleurs

## 6. Débriefing interne (sur l'organisation et le déroulement)

- **Equilibre** des groupes. Pouvoir agir de façon **autonome** ('autiste'/neerlandophones..)
- Préparation des séquences “météo” plus faible : importance de la mise en **pratique**
- Bonne compréhension de la préparation “Envoyé Spécial”, mais l'envie d'essayer le GK déconcentre → Trouver des moyens de canaliser **l'attention** sur les exercices préparatifs avant d'entamer la pratique (= cacher le GK ?).
- Nombreuses occasions d'ouvrir le **vocabulaire** de termes techniques utilisés en TV au cours des exercices théoriques et pratiques (chapeau, 3D, signal de découpe, réalité augmentée..)
- Mise en place en amont de l'atelier un peu lourde (bcp de **matériel**), animateur doit être rodé et aidé par l'accompagnant pour la gestion de groupe)

**Merci de votre attention !**